



Mikä on google analytics



Google Analytics on Googlen tarjoama analytiikkatyökalu verkkosivuille, joka mittaa verkkosivun kävijävirtaa, sen laatua sekä käyttäytymistä verkkosivuilla. Ohjelmaa käytetään selaimen välityksellä. Ohjelma saa verkkosivun kävijästä tietoa, kun henkilö vierailee sivulla. Kävijöistä kerätyt tiedot tallennetaan Googlen palvelimelle, josta niistä koottuja tilastoja voidaan tutkia Analytics-ohjelmaan kirjautumalla.



• Kuinka aloittaa google analyticsin käyttö

Analyticsin aloitusopas

Voit aloittaa perusdatan keräämisen verkkosivustolta seuraavasti:

1. Luo Analytics-tili tai kirjaudu Analytics-tilillesi:
 - Siirry osoitteeseen google.fi/analytics
 - Tee jokin seuraavista:
 - Jos haluat luoda tilin, klikkaa **Aloita maksutta**.
 - Jos haluat kirjautua tilillesi, klikkaa **Kirjaudu Analyticsiin**.
2. [Määritä verkko-omaisuus Analytics-tililläsi](#) . Verkko-omaisuus edustaa verkkosivustoasi tai sovellustasi ja toimii sivustoosi tai sovellukseesi liittyvän datan keruupaikkana Analyticsissa.
3. [Määritä raportointinäkömä verkko-omaisuudessasi](#) . Näkymien avulla voit tutkia dataasi suodattamalla haluamasi tiedot näkyviin. Voit tarkastella esimerkiksi kaikkea dataa yrityksesi sisäisiä IP-osoitteita lukuun ottamatta tai kaikkea tiettyyn myyntialueeseen liittyvää dataa.
4. Seuraa annettuja ohjeita ja lisää seurantakoodi [verkkosivustollesi](#) , jotta voit kerätä dataa Analytics-verkko-omaisuudessasi.

Seuraavat vaiheet

Määrittämällä tilisi, verkko-omaisuutesi ja näkymäsi voit määrittää datan käyttöoikeuksia ja päättää, mikä data on saatavilla.

Voit esimerkiksi

- myöntää käyttöoikeuksia määritysten tekemistä ja datan käyttöä varten. [Lue lisätietoja käyttäjien hallinnasta.](#)
- linkittää Google Ads- ja Analytics-tilisi, jotta voit jakaa dataa tilien välillä ja saada entistä kattavamman käsityksen siitä, millainen vaikutus markkinointitoimillasi on käyttäjien käyttäytymiseen sivustoillasi tai sovelluksissasi. [Lisätietoja tilien linkittämisestä](#)
- määrittää raportointinäkymiä, joiden avulla pystyt yhdistämään Analytics-käyttäjiä asianmukaiseen dataan. Lue lisätietoja [näkymistä](#).
- määrittää tavoitteita sellaisten toimintojen tunnistamiseksi, joita haluat käyttäjien tekevän sivustollasi tai sovelluksessasi, ja rahallisen arvon määrittämiseksi näille toiminnoille. [Lue lisätietoja tavoitteiden määrittämisestä.](#)
- selata [Ratkaisugallerian](#) [☑](#) hallintapaneeleja, muokattuja raportteja ja segmenttejä, joita voit käyttää Analytics-tililtäsi.

Muokkaamalla seurantakoodiasi voit kerätä lisäksi tietoja esimerkiksi

- käyttäjän interaktioista linkkien, painikkeiden, videon hallintaominaisuuksien ja sivustosi tai sovelluksesi muiden dynaamisten elementtien kanssa. [Lue lisätietoja tapahtumaseurannasta.](#)
- kävijöiden toiminnasta verkkokaupassa (esimerkiksi tuoteluetteloiden käyttötavoista ja kävijöiden reaktioista sisäisiin mainoskampanjoihin) sekä siitä, miten sujuvasti käyttäjät siirtyivät ostosuppilossa eteenpäin ja suorittivat ostoprosessin loppuun. Lue lisää [verkkokaupankäynnin](#) ja [tehostetun verkkokaupankäynnin](#) tietojen keräämisestä ja raportoinnista.

Analytics-sovelluksen lataaminen

Kun olet asentanut seurantakoodin sivustollesi tai sovellukseesi ja määrittänyt Analytics-tilisi, lataa Analytics-sovellus [Google Playsta](#). Sen avulla voit tarkistaa Analytics-raporttisi missä ja milloin tahansa (kunhan internetyhteys on käytettävissä).

[Lue lisää](#) Analytics-sovelluksesta.

