

Juniic

somestrategia

- Sosiaalisen median mainonnassa käytetään Facebookia ja Instagramia Tarkoituksena tavoittaa seuraajat ja esitellä heille tuotteita
- Tiettyä kellonaikaa ei ole, koska julkaisut tehdään. asiakkaiden kiitoksia ja kuvia jaetaan Instagramin tarina osuuksissa.

	1.	2.  Arkikuva Jaa kuva päivän ensimmäiseltä kahvitauolta tai etäpalaverista	3.  Kysymys Vastaa teille esitettyyn kysymykseen	4.	5.	6.  Lepopäivä Näytä miten teillä nautitaan sunnuntaista
7.  Sisäpiirin vinkki Jaa vinkki, josta uskot seuraajiesi hyötyvän	8.  Mitä kuuluu? Kysy seuraajiesi kuulumisia	9. Ehkä/ei joka kerta  My day Esittele mitä kaikkea työpäivääsi kuuluu	10.	11.	12.	13.
14.	15.  Referenssi Jaa työnäyte asiakkaan kommenttien kera	16.	17.  Hyvä kiertämään Jaa hyödyllinen nettisivusto tai hyvä työkalu	18.  Haaste Haasta seuraajasi ja kilpailijasi hauskaan haasteeseen	19. Ehkä/ei joka kerta Ennen vs jälkeen Näytä miten yrityksenne on edistynyt ajan saatossa	20.
21.  Maanantain motivaatio Miten maanantai lähtee teillä käyntiin?	22.	23.  Mielipide Kysy seuraajiesi mielipidettä johonkin aiheeseen liittyen	24.	25.	26.  Viikonloppu Jaa miten teillä rentoudutaan viikonloppuna ja ladataan akkuja uuteen viikkoon	27.
28.  Asiakkaan kommentti Jaa asiakkaaltasi saamasi kommentit ja kiitä niistä	29. Ehkä/ei joka kerta Uutuus Kerro uutuudesta, esim. tuotteesta, innovaatiosta tms.	30. Ehkä/ei joka kerta Arvonta Järjestä arvonta esim. uutuustuotteestanne				

Käytän tätä järjestystä aina kun saavun loppuun aloitan alusta uusilla kuvilla saatan tehdä myös bonus päivityksiä isommista pyhä päivistä mm. jouluku, juhannus, uusivuosi yms. Niissä kohdissa joissa en te kalenterin mukaan otan sitä päivää koskevan hauskan erikoispäivän ja teen siitä julkaisun. Lisäilen eri päivityksiä facebookkiin ja instagrammiin vuorotellen ja vähän julkaisun mukaan.